

PRESSEMITTEILUNG

15.06.2011

Manager-Teamwork im World Wide Web

Das berufsbegleitende Executive MBA-Programm der Uni Würzburg schult zukünftige Manager in virtueller Gruppenarbeit. Mit dabei: die fünf Stipendiaten der Würzburg AG.

Mehrere Teams des Executive Master of Business Administration (MBA)-Programms der Universität Würzburg haben in einer innovativen Projektarbeit den Markt für einen fiktiven Schokoladenhersteller analysiert. Unter der Anleitung von Prof. Dr. Eric Schoop von der Technischen Universität Dresden ermittelten die angehenden Manager dabei Erfolgsfaktoren, Risiken und Lösungsmöglichkeiten.

Das Besondere dabei: Im Gegensatz zu klassischen Gruppenarbeiten, die in Hörsälen oder Seminarräumen stattfinden, trafen sich die in vier Gruppen aufgeteilten 13 Studenten für die Gemeinschaftsarbeit im Internet.

Arbeit in Online-Foren, Ergebnisse in einem Wiki

Ziel war es, eine Kommunikationsstrategie für das Unternehmen zu erarbeiten, wozu die Teilnehmer sich ausschließlich über virtuelle Kommunikationskanäle, wie Chat, Videochat, E-Mail, Foren und Blogs, verständigen sollten. Die Ergebnisse waren in Form eines Wikis zusammenzutragen und aufzubereiten. Ein Wiki ist eine im World Wide Web verfügbare Seitensammlung, die von den Benutzern online geändert werden kann – bekanntestes Beispiel ist die Online-Enzyklopädie Wikipedia.

„Mit Hilfe der neuen Medien gelang es den Gruppen, die räumlichen Distanzen zwischen den Mitgliedern zu überwinden und hervorragende Ergebnisse zu erzielen“, lobt Prof. Schoop. Der auf Informationsmanagement spezialisierte Wirtschaftsinformatiker führt weiter aus: „Die Koordination einer Gruppentätigkeit über den Zeitraum von insgesamt vier Wochen, ohne ein einziges physisches Treffen, erfordert eine Reihe neuer Kompetenzen. So mussten sich die Teilnehmer, neben der Lösung der inhaltlichen Aufgaben, zunächst mit den verschiedenen Kommunikationskanälen vertraut machen. Für die meisten war auch die Arbeit in Wikis Neuland.“

Wie beim gesamten Studienprogramm des Executive MBA-Studiengangs der Uni Würzburg lag dabei ein spezieller Fokus auf den Anforderungen von Berufstätigen, die sich parallel zum Job weiterqualifizieren möchten.

Neues Wissen stärkt die Wirtschaftsregion Würzburg

Unter den Projektteilnehmern waren auch die fünf von der Würzburg AG geförderten Stipendiaten. „Die angehenden Führungskräfte aus Firmen unserer Region werden durch das Projekt angeregt, Web 2.0-Ideen in ihre Unternehmen zu tragen. Damit stärkt die Würzburg AG den Standort“,

erläutert Claus Schreiner, einer der Vorstände der gemeinnützige Aktiengesellschaft.

Außerdem erhält die Würzburg AG Zugang zu den Ergebnissen des Projekts. „Wir hoffen, hieraus neue Ideen für unsere eigene Arbeit im Regionalmarketing ableiten zu können“, so Schreiner.

Das MBA-Studienangebot richtet sich an Personen, die sich die neuesten Erkenntnisse aus dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und des Managements aneignen wollen oder aus beruflichen Gründen müssen. Neben klassischen Themen wie etwa Financial Management und Marketing werden spezielle Kenntnisse im Projekt- und Wissensmanagement sowie in Führung und Kommunikation vermittelt. Dem internationalen Anspruch von modernen Führungskräften gerecht werdend, sind zwei Studienaufenthalte in den Vereinigten Staaten – an der Florida Gulf Coast University und der Boston University – fester Bestandteil des MBA-Studiums.

Die im Jahr 2002 gegründete Würzburg AG will die Attraktivität der Region für Investoren, Wissenschaftler, Studienabgänger und Gäste steigern. Dazu unterstützt die gemeinnützige Aktiengesellschaft mit progressiven Projekten Bildungs- und Forschungseinrichtungen ebenso wie Kunst und Kultur. Sie tritt in einen direkten Austausch mit Politik und Verbänden. Ziel ist es, die vielen Stärken der Region zu fördern sowie lokal, national und international bekannt zu machen. Derzeit sind 40 Unternehmen und Persönlichkeiten aus dem Raum Würzburg Aktionäre der Würzburg AG. Elf Firmen und Institutionen bringen als Unterstützer die Aktion voran.

Kontakt:

Executive MBA Business Integration

Julius-Maximilians-Universität Würzburg
Josef-Stangl-Platz 2
97070 Würzburg
Tel. 09 31/3 50 1-2 50
E-Mail: info@businessintegration.de
Internet: www.businessintegration.de

Würzburg AG

Am Congress Centrum
97070 Würzburg
Tel. 09 31/37 23 19
E-Mail: mail@wuerzburg-ag.de
Internet: www.wuerzburg-ag.de